



DUPLICAT

REGULAMENTUL LOTEREI PUBLICITARE „HELL ICE COFFEE RĂSFĂȚUL CARE TE PREMIAZĂ!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGLEMENTAREA LOTEREI PUBLICITARE

1.1. Loteria publicitară „HELL ICE COFFEE RĂSFĂȚUL CARE TE PREMIAZĂ!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **HELL ENERGY S.R.L.**, cu sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J26/1346/2006, având CUI RO18963836, reprezentată legal de Director General Mieșunica Pelaghie, în calitate de organizator, denumită în continuare „Organizator”, în conformitate cu clauzele prezentului regulament al loteriei publicitare potrivit celor menționate mai jos, denumit în continuare „Regulamentul”.

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile Regulamentului și ale O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în vigoare la data autentificării prezentului regulament, în temeiul prevederilor art. 11 lit. c din OUG nr. 77/2009, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, precum și legislația în materie.

1.3. Anumite sarcini legate de organizarea și implementarea vor fi efectuate de către **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 2, Strada Armand Calinescu, numărul 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare „Agenția”.

1.4. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Concursului.

1.5. Regulamentul este publicat pe site-ul, <https://concurs.iccoffee.ro/> și poate fi pus la dispoziția consumatorilor la cerere acestora prin transmiterea unui e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro, pe toată durata Campaniei.

1.6. Organizatorul poate modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul <https://concurs.iccoffee.ro/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa termenii și condițiile Regulamentului, cu informarea prealabilă a publicului. Organizatorul va publica informațiile relevante cu aceeași publicitate ca și alte anunțuri din Campanie, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare a Regulilor Campaniei intră în vigoare. După modificare, participanții își pot exercita pe deplin drepturile pe care le-au dobândit până la data modificării.

1.7. Scopul Concursului este fidelizarea participanților la evenimentele organizate de Organizator în perioada 01.08.2025-31.08.2025 și nu presupune niciun cost suplimentar din partea participanților.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.9. Prin înscrierea în această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului, acceptă Regulamentul și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate în conformitate cu aceste reguli. Participanții se angajează să respecte și să urmeze întocmai toți termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament.

1.10. Prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în vederea participării la Campanie, Participantul recunoaște că performanța, conținutul, transmiterea mesajelor și a datelor și viteza de răspuns a infrastructurii tehnice a Website-ului campaniei depind de tehnologia serverului și pot fi afectate negativ de factori aflați în afara controlului Organizatorului și al Agenției, cum ar fi (dar fără a se limita la): defectarea conexiunii, performanța calculatorului/serverului, congestionarea rețelei, încărcarea rețelei, acoperirea, funcționarea Website-ului și menținerea unei conexiuni de rețea sigure. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru astfel de împrejurări.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI DURATA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro

- 2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele partenere **La Doi Pasi** în care se comercializează Produsele Participante, în funcție de programul și forma de organizare aferente fiecărei unități de vânzare.
- 2.2. Campania se va desfășura pe o durată cuprinsă între data publicării Regulamentului pe site-ul menționat la pct. 1.5., respectiv data de **01.08.2025, ora 00:00:00 – 31.08.2025, ora 23:59:59** și data acordării tuturor premiilor rezultate din extrageri, perioadă denumită în continuare „*Durata Campaniei*”.
- 2.3. Campania este împărțită în 4 intervale de extrageri săptămânale cu o durată de 7, respectiv 9 zile calendaristice fiecare.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, înceta sau suspenda perioada și aria Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, în modalitatea prevăzută la pct. 1.5. din Regulament.

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII CAMPANIEI

- 3.1. Campania se adresează persoanelor fizice cu vârstă de peste 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 3.2. **Participanți în cadrul Campaniei sunt** persoanele prevăzute la pct. 3.1., care s-au înscris și identificat în Campanie în condițiile Regulamentului, denumiți în continuare „*Participanți*”.
- 3.3. La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele persoane:
- prepusii sau membrii consiliului de administrație ai Organizatorului și rudele acestora până la gradul IV inclusiv;
 - prepusii agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei, inclusiv agenția de creație, agenția media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv;
 - persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
- 3.4. Dacă sunt identificate persoane care au participat la Campanie, care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor din Campanie, deși se aflau sub incidența pct. 3.3., Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate, sau contravaloarea acestora și la repararea oricăror daune produse acestuia.
- 3.5. Orice încălcare a Regulamentului dă dreptul Organizatorului de a elimina Participantul în cauză cu o informare scrisă.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE AL CAMPANIEI

- 4.1. Scopul Campaniei îl reprezintă promovarea produselor marca Hell Ice Coffee aflate în portofoliul Organizatorului, comercializate în magazinele partenere **La Doi Pasi** din România și prezentate în tabelul următor, denumite în Regulament „*Produse Participante*”:

Nume produs	Cod EAN Doza SGR	Cod EAN Bax SGR
Hell Ice Coffee Latte 250 ml	5940577000322	5940577000391
Hell Ice Coffee Cappuccino 250 ml	5940577000339	5940577000407
Hell Ice Coffee Double Espresso 250 ml	5940577000353	5940577000421

- 4.2. Participanții pot achiziționa Produsele Participante începând cu data de **01.08.2025, ora 00:00:00**, până la data de **31.08.2025, ora 23:59:59**.

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | **CUI:** RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | **E-mail:** office@hellenergy.ro



4.3. Participanții se pot înscrie în Campanie începând cu data de **01.08.2025, ora 00:00:00**, până la data de **31.08.2025, ora 23:59:59**.

4.4. Data recepționării înscirierilor este reprezentată de data calendaristică și ora serverului (minute, secunde) care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscirierilor.

4.5. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze Produsele Participante și să dețină un bon fiscal valid, emis în Perioada Campaniei de către oricare dintre magazinele partenere. La doi pași, de pe teritoriul României, care să ateste că a fost achiziționat minim un Produs Participant, precum și să se înscrie în campanie în modalitatea prevăzută la pct. 4.7. și urm., în perioada prevăzută la pct 4.3.

4.6. În cadrul Campaniei vor fi folosite următoarele date de contact:

a. **Website-ul Campaniei** <https://concurs.iccoffee.ro/>;

b. **Numarul de Infoline** 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00.

4.7. În cadrul Campaniei, noțiunea de **bon fiscal valid** reprezintă bonul fiscal pe care pot fi identificate numărul, ora și data bonului fiscal și în care se menționează achiziția Produselor Participante, cu data emiterii în perioada prevăzută la pct. 4.2, anterior înscrierii în Campanie cu bonul fiscal respectiv.

4.8. Cu fiecare bon fiscal valid, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, fiecare înscriere corectă garantând Participantului o șansă de câștig, în cadrul intervalului de extrageri în care s-a realizat înscrierea. Participanții se pot înscrie cu un singur număr de telefon, în fiecare interval de extrageri, dar cu bonuri fiscale valide diferite.

4.9. Un Participant poate avea 10 înscrieri pe zi, utilizând un bon fiscal valid diferit pentru fiecare înscriere.

4.10. Încercarea de înscriere de **5 (cinci) ori** a unui bon fiscal deja înscris în Campanie, sau a unui bon incorrect, conduce automat la blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, Participantul putând să reînceară înscrierea în Campanie după acest termen. O nouă încercare de înscriere a aceluiași bon fiscal deja înscris sau incorrect, după 3 blocări temporare, are ca rezultat descalificarea/blocarea/invalidarea definitivă a Participantului.

4.11. Pentru a intra în posesia Premiului, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze, în original, bonurile fiscale înscrise în Campanie și desemnate câștigătoare. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal desemnat câștigător înseamnă invalidarea înscrierii Participantului la Campanie (în cadrul intervalului de extrageri respectiv) și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

4.12. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. În aceste cazuri, Organizatorul poate invalida Participanții.

4.13. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri care sunt ilizibile, falsificate, viciate, sau înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

4.14. Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile.

4.15. Participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie numărul bonului pe website. Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții pot uza de următoarele metode de înscriere: prin intermediul website-ului Campaniei, <https://concurs.iccoffee.ro/>, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe website conform pct. 4.16. din Regulament.

4.16. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei <https://concurs.iccoffee.ro/>, Participanții trebuie să acceseze website-ul Campaniei, să identifice Campania, să acceseze butonul „PARTICIPA” și să completeze formularul electronic de înscriere în Campanie, în perioada prevăzută la pct. 4.3, respectiv să completeze următoarele câmpuri:

- câmpul **obligatoriu** corespunzător datei de naștere;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numelui și prenumelui Participantului;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului bonului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător datei și orei bonului fiscal;
- câmpul **obligatoriu** corespunzător județului în care locuiește Participantul;

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | **CUI:** RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | **E-mail:** office@hellenergy.ro

- câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător adresei de e-mail a participantului;
 - câmpul **obligatoriu** prin bifarea acordului Participantului cu privire la termenii și condițiile Regulamentului;
 - câmpul **optional** pentru exprimarea opțiunii Participantului sub forma Da/Nu, pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate de acesta și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului, pentru a fi utilizate în scop de marketing și promovare prin modalități electronice SMS/e-mail/telefon în cadrul Campaniilor HELL ENERGY S.R.L. (actuale și viitoare).
 - b. Ulterior completării câmpurilor, Participantul trebuie să acceseze butonul „**MĂ ÎNSCRIU**”.
 - c. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru completarea incorectă/incompletă a formularului.
- 4.17.** Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare Participantul va primi din partea Organizatorului, prin Agentia Field Star, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:
- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de dată și ora începerii Campaniei:
„Salut! Înscrierea în Campania „HELL ICE COFFEE RĂSFĂȚUL CARE TE PREMIAZĂ!” începe pe 01.08.2025, ora 00:00:00. Poți achiziționa produse participante începând cu dată de 01.08.2025 ora 00:00:00, și poți înscrie numărul bonului. Revino după această dată. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Succes!”
 - În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării perioadei de înscriere a bonului fiscal valid:
 - Campania „HELL ICE COFFEE RĂSFĂȚUL CARE TE PREMIAZĂ!” s-a încheiat pe 31.08.2025, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://concurs.icecoffee.ro/>
 - În cazul în care un participant a înscris același bon de mai multe ori:
„Acest bon a fost deja înscris în campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei <https://concurs.icecoffee.ro/>”
 - În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon:
„Acest bon nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris corect numărul bonului. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență Regulamentul campaniei: <https://concurs.icecoffee.ro/>”
 - În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal decât numărul bonului, sau un alt format de număr de telefon:
„Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei : <https://concurs.icecoffee.ro/>”
 - În cazul în care Participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorti:
„Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga un TV QLED Samsung, un rucsac, un termos, sau un bax Hell pentru tine și gasca ta. Păstrează bonul pentru validare!”
 - În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri pe zi:

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



„Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 31.08.2025 inclusiv, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concurs.iccoffee.ro/>”

- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri /zi și astăzi este ultima zi de înscriere în Campanie, 31 august 2025:

„Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concurs.iccoffee.ro/>”

- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon invalid și prima dată a fost blocat pentru 24 ore „Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concurs.iccoffee.ro/>”

- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon invalid și este ultima zi de Campanie, 31 august „Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concurs.iccoffee.ro/>”

- În cazul în care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de înscriere bonuri invalide „Înscriere invalidă! Ai atins a treia limită de cinci înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concurs.iccoffee.ro/>”

- În cazul în care participarea este invalidă pentru că persoana care a completat formularul are sub 18 ani: „Participare invalidă! Campania este dedicată persoanelor de peste 18 ani.”

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA POTENȚIALILOR CÂȘTIGĂTORI

5.1. Până la validarea finală a premiilor, Participanții care au fost extrași drept câștigători, vor fi numiți „potențial câștigător”.

5.2. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți grupate în intervale de extragere săptămânale, la care participă înscrierile valide din cadrul intervalului de extragere pentru care se realizează tragerea la sorți.

5.3. Tragerile la sorți este efectuată de către Agenție în prezența unui notar public și utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată.

5.4. Săptămânal, criteriul pentru stabilirea ordinii extragerii pentru fiecare categorie de premii este valoarea lor, începând cu premiul cel mai valoros. Pentru fiecare premiu se vor alocă câte 3 rezerve, conform calendarului de la pct. 6.15 -

5.5. Pentru fiecare premiu se va extrage câte un potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve.

5.6. Un Participant poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru un singur premiu săptămânal, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențiali câștigători sau rezerve.

5.7. Tragerile la sorți vor avea loc după calendarul următor:

- a. **Săptămâna 1** (pentru toate bonurile fiscale înscrise în perioada 1 AUGUST- 10 AUGUST , extragerea va avea loc în intervalul 11-15 AUGUST

- se va extrage 2 potențiali câștigători ai marelui premiu constând în TV QLED Samsung și 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 6 rezerve;
- se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Rucsac și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve;

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



- se vor extrage **50 de potențiali câștigători** pentru premiul constând în **Termos** și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 150 de rezerve.
 - se vor extrage **25 de potențiali câștigători** pentru premiul constând în **Baxuri HELL ICE COFFEE** și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve.
- b. Săptămâna 2** (pentru toate bonurile fiscale înscrise în perioada **11 AUGUST- 17 AUGUST**, extragera va avea loc în intervalul **18-20 AUGUST**)
- se va extrage 2 potențiali câștigători ai marelui premiu constând în TV QLED Samsung și 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 6 rezerve;
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Rucsac și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve;
 - se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Termos și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 150 de rezerve.
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Baxuri HELL ICE COFFEE și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve.
- d. Săptămâna 3** (pentru toate bonurile fiscale înscrise în perioada **18 AUGUST- 24 AUGUST**, extragera va avea loc în intervalul **25-27 AUGUST**)
- se va extrage 2 potențiali câștigători ai marelui premiu constând în TV QLED Samsung și 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 6 rezerve;
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Rucsac și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve;
 - se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Termos și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 150 de rezerve.
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Baxuri HELL ICE COFFEE și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve.
- d. Săptămâna 4** (pentru toate bonurile fiscale înscrise în perioada **25 AUGUST- 31 AUGUST**, extragera va avea loc în intervalul **1-3 SEPTEMBRIE**)
- se va extrage 2 potențiali câștigători ai marelui premiu constând în TV QLED Samsung și 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 6 rezerve;
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Rucsac și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve;
 - se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Termos și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 150 de rezerve.
 - se vor extrage 25 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Baxuri HELL ICE COFFEE și câte 3 rezerve pentru fiecare astfel de premiu, în total 75 de rezerve.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele tipuri de premii:

Premii	Nr. bucați	Valoare fără TVA (ESTIMAT)	TOTAL ron cu TVA (ESTIMAT)
Baxuri HIC	100	64.80 lei	7,711.2 lei
Termos	200	49.73 lei	11,835.7 lei

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



Ruesac HIC	100	76.64 lei	9,120.16 lei
TV QLED Samsung 127 cm	8	1,905 lei	18,135.60 lei
TOTAL (ESTIMAT)	408	39,177.60	

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 39,177.60 lei, fara TVA.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Participanții desemnați potențiali câștigători vor trebui să treacă prin următoarele faze pentru a fi declarați câștigători finali: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală.

7.2. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a transmis SMS-ul cu bonul fiscal desemnat câștigător, cu informații despre premiul câștigat și un link, denumit „link de revendicare”. Linkul de revendicare poate fi accesat pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi de revendicare, participanții vor primi un SMS pentru a le reaminti că sunt în ultima zi de revendicare a premiului.

7.3. Prin accesarea linkului de revendicare, Participantul va fi transferat pe o pagina web, care conține un formular de revendicare.

7.4. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, va fi invalidat de Organizator sau Agenție, urmând să se procedeze la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele desemnate potențiali câștigători vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezenta secțiune.

7.5. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător va trebui

- să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea;
- să acceseze butonul „Accesează formularul”;
- să încarce poza bonului fiscal câștigător în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător, în care să fie lizibile informații referitoare la Produsele participante (minim un produs), numărul, data și ora bonului fiscal;
- să încarce poza cu buletinul în cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON (TVA inclus);
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip strada, număr strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- să bifeze în mod obligatoriu spațiul unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Secțiunii 12 din Regulament privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.6. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poza bonului fiscal sau poza cu buletinul, are posibilitatea de a le trimite către Agenție, prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro, în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimerii SMS-ului de informare câștig.

7.7. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător.

7.8. În situația în care un potențial câștigător șterge sau pierde link-ul de revendicare sau nu îl poate accesa, acesta se poate adresa Agenției pentru a-i fi retrimis, în termenul de 3 zile lucrătoare pe care îl are la dispoziție pentru revendicare calculat de la momentul trimerii SMS-ului de informare câștig. Detaliile pot fi retrimise de către Agenție prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris bonul declarat câștigător.

7.9. Organizatorul și Agenția nu sunt obligați să comunice Participantilor alte date decât cele prevăzute în Regulament.

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite și anume impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obținute ca urmare a participării la campanii promoționale.

9.2. Dacă va fi cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătura cu Premiile Campaniei, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorii intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legate de premii revin câștigătorilor respectivi.

9.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii bonurilor sau a consultării Regulamentului etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „Regulamentul General privind protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, Organizatorul, are obligația să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților, în condiții de siguranță, cu bună credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

10.2 Bazele de date colectate de către Organizator nu vor fi înstrăinate altor entități. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorti în Campania „HELL ICE COFFEE RASFATUL CARE TE PREMIAZA!”;
- b) în scopul validării câștigătorilor;
- c) în scopuri promoționale și publicitare cu consimțământul expres al Participantului;
- d) în scopul achitării impozitelor și a contribuțiilor relevante și a raportărilor către autoritățile publice competente
- e) în scopul arhivării sau raportării în situațiile prevăzute de lege;

10.3 În cazul participanților persoane fizice sau reprezentanți persoane juridice la Campania publicitară denumită „RĂSFAȚĂ-TE CU HELL ICE COFFEE ȘI CÂȘTIGĂ!” datele cu caracter personal prelucrate de către Societate sunt următoarele:

- a) Pentru înscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra:
 - nume, prenume;
 - număr de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - data nașterii;
 - județ.

10.4 În cazul câștigătorilor, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor sunt următoarele:

- numele și prenumele;
- numărul de telefon;
- adresă de e-mail;
- adresă de domiciliu;
- Copie CI în vederea plății taxelor;
- Semnatura (procesul verbal pentru predarea-primirea premiului)

10.5 Consimțământul persoanelor vizate pentru înregistrarea, participarea și tragera la sorti aferente acestei Campanii se acordă astfel:

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



- **Participarea prin website-ul Campaniei:** Prin bifarea obligatorie a casuței care atestă că Participantul este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului

10.6 Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minimum 3 ani în vederea răspunsului la eventuale reclamații. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul/Agenția au diverse obligații legale de raportare și plata taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

10.7. Datele colectate în vederea contactării dumneavoastră pentru marketing direct vor fi păstrate 3 ani de zile sau până la retragerea consimțământului.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

10.8. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- c) furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau Agenția are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite ;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web
- e) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date cu care Organizatorul sau Agenția. are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite ;
- f) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupurile internaționale din care face parte HELL ENERGY S.R.L. ;

10.9 În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se astfel un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR. Dacă totuși acestea se vor transfera în afara SEE, va informăm că au fost constituite garanții adecvate conform art. 46 GDPR prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană. Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

(i) Dreptul de rectificare a datelor: dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

(ii) Dreptul la ștergere, restricționare și retragerea consimțământului: dreptul de a solicita ștergerea și restricționarea datelor lor cu caracter personal și de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv prelucrărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

(iii) Dreptul la portabilitate: în măsură în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă Participanții solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități.

(iv) Dreptul de acces: dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergerea sau restricționarea prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

10.10. În cazul în care Participanții vor adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



11. Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele Participanților în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezența Campaniei încetează în următoarele modalități:

- a) Din inițiativa Organizatorului, înainte de termenul prevăzut la pct. 1.7., în condițiile pct. 1.7. și 11.3.;
- b) La încetarea Duratei Campaniei;

11.2. Campania poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului, sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră.

11.3. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi publicată pe website-ul Campaniei. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate câștigătorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

12.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înregistrările în Campanie;

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- b) erori în tipărirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umană;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra website-ului Campaniei și a serverului care îl operează, pentru așa-numitele atacuri SQL. Astfel, în cazul în care, ca urmare a unui atac asupra website-ului sau serverului, participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/necâștigător etc., Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători în niciun fel pentru astfel de cazuri.

13.2. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude orice Participant din Campanie cu efect imediat dacă detectează sau are motive rezonabile să suspecteze orice manipulare (informatică) sau orice comportament incompatibil sau în vreun fel ofensator pentru spiritul Campaniei.

13.3. În cazul în care Participantul închide fereastra browserului în timpul încărcării informațiilor sau dacă conexiunea (din orice motiv) la site-ul serverului este pierdută, Organizatorul sau Agenția nu va fi răspunzător pentru nicio pierdere de date.

13.4. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice defecțiune a Website-ului din motive independente de voința lor, timp în care Website-ul poate fi indisponibil sau timp de utilizare limitat, dar vor lua toate măsurile necesare pentru a investiga și remedia cauza defecțiunii cât mai curând posibil.

13.5. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru nicio promovare falsă/eronată a Campaniei, realizată fără acordul său și în afara controlului său.

13.6. Premiile neacordate rămân în posesia organizatorului, care poate dispune liber de ele în modul pe care îl consideră necesar sau adecvat pentru interesele sale.

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro



13.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia orice acorduri cu terțe părți în scopul îndeplinirii obligațiilor sale în temeiul prezentului Regulament cu privire la Câștigătorii Premiilor, iar orice acțiuni ale acestor terțe părți vor fi obligatorii pentru Câștigătorii Premiului.

13.8. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro în termen de 3 zile de la validarea câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestație pot face doar Participanții, prezentând drept dovadă bonul fiscal cu care au participat la Campanie. Contestația va fi analizată de Organizator în termen de maxim 10 zile de la primire.

13.9. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

13.10. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau în baza unui apel telefonic la numărul de Infoline 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio astfel de solicitare/ reclamație.

13.11. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții cărora i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.12. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, considerată invalidă, ilegală sau inaplicabilă conform legislației române, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsură în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsură posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. Prevederea declarată nevalidă, ilegală sau inaplicabilă va fi eliminată din acest Regulament, iar Participantul și Organizatorul vor colabora pentru a o înlocui cu o dispoziție validă, legală și executorie, care să reflecte, pe cât posibil, efectul juridic intenționat al prevederii inițiale.

13.13. Orice referire la pct. sau secțiune se referă la clauzele Regulamentului.

13.14. Redactat și autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

HELL ENERGY SRL

Oras Ungheni, localitatea Ungheni nr. 261/ R Jud. Mures

Nr reg: J2006001346264 | CUI: RO18963836

Tel/Fax: +40-0365.430.532 / 410.927 | E-mail: office@hellenergy.ro